



# ***FLASH FORM***

## **Rassemblements festifs : le rôle de la Médiatrice Jeunes et Fêtes**

***Virginie Rabillard, Cheffe de projet Service civique et Droits des Jeunes , SDJES91***

## 1) Le Contexte

- ➡ *une forte augmentation de la participation des jeunes à des fêtes, sous des formes diverses*
- ➡ *de nouvelles formes d'engagement, mettent en jeu de nouveaux modes de sociabilité (souvent via les réseaux sociaux)*
- ➡ *de nouvelles formes d'engagement, mettent en jeu de nouveaux modes de sociabilité (souvent via les réseaux sociaux)*
- ➡ *des enjeux spécifiques en matière de sécurité et de prévention des risques, notamment liés aux addictions.*
- ➡ *des enjeux spécifiques en matière d'engagement, d'inclusion, de diversité et de développement durable*

## 2) Le déploiement d'un réseau partenarial important depuis 2015

- ➔ *la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA)*
- ➔ *les ministères chargés de l'Intérieur, de la Culture, de la Justice, de la Santé, de l'Enseignement supérieur*
- ➔ *la mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (MILDECA)*
- ➔ *l'association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF)*
- ➔ *l'association Freeform.*

### 3) Une stratégie de l'Etat déployée sur 3 principes

- 1) ***préparer les rassemblements festifs en concertation*** entre les organisateurs de rassemblements festifs (free parties, apéros géants Facebook...), les services de l'État et les élus locaux à travers une médiation préalable ;
- 2) ***sécuriser la participation des jeunes et accompagner à la structuration associative*** de leurs initiatives ;
- 3) ***organiser la veille*** sur les problématiques et les évolutions identifiées concernant les rassemblements festifs organisés par les jeunes.

## 4) Un dispositif organisé

### ❑ *un référent national qui coordonne la médiation*

placé auprès du directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) par l'évolution de la réglementation et par la publication d'un guide (en 2016, actualisé en 2021) à l'attention des services déconcentrés de l'État (SDJES)

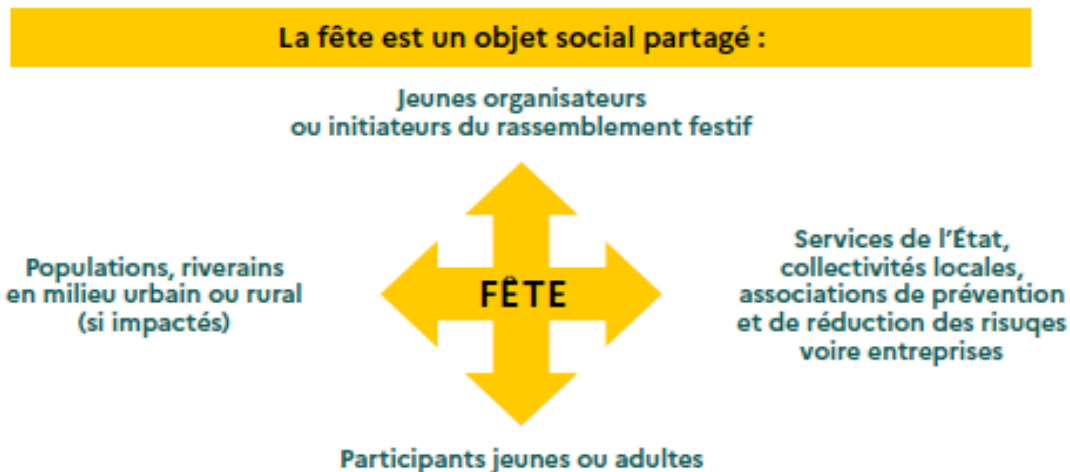
### ❑ *des médiateurs de proximité* : des binômes de médiateurs départementaux ont été désignés associant :

- une personne du **service départemental de la jeunesse, des sports et de l'engagement** pour accompagner les projets en amont, favoriser le lien entre les organisateurs et les services de l'État, les associations de prévention ;
- une personne en **préfecture** sur les aspects réglementaires et de déclaration.

### ❑ *des outils méthodologiques*

des outils méthodologiques notamment le **guide médiation des rassemblements festifs organisés par les jeunes**, réalisé dans un cadre interministériel et à construire avec les acteurs des territoires

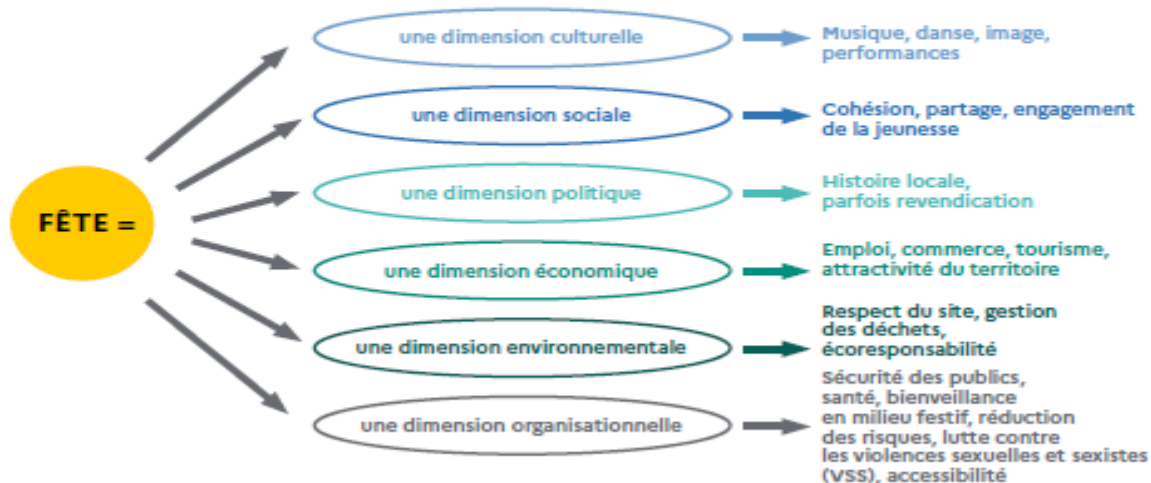
## 4) Les enjeux de la Fête



Source : Référent national Jeunes et fêtes – Eric Bergeault

## LES SIX DIMENSIONS DE LA FÊTE

### Les 6 dimensions de la fête :



VIVRE ENSEMBLE

ENGAGEMENT

CULTURE

SANTÉ

SÉCURITÉ

Source : Référent national Jeunes et fêtes – Eric Bergeault

## 5) Les types de Fêtes

- ❑ *FÊTES PRIVÉES*
- ❑ *FÊTES EN LIEN AVEC LE PARCOURS SCOLAIRE AU SECONDAIRE*
- ❑ *FÊTES ESTUDIANTINES EN LIEN AVEC LES ÉTUDES SUPÉRIEURES OU PROFESSIONNELLES*
- ❑ *RASSEMBLEMENTS FESTIFS AUTOUR DE LA MUSIQUE*
- ❑ *FÊTES LIÉES À LA VIE ASSOCIATIVE*
- ❑ *FÊTES LIÉES À LA VIE SPORTIVE*
- ❑ *FÊTES ORGANISÉES PAR OU AVEC LES COLLECTIVITÉS OU LES COMITÉS DES FÊTES*
- ❑ *FÊTES SPONTANÉES OU LIÉES À DES TENDANCES SOCIÉTALES*
- ❑ *CARNAVAL ET DÉFILÉS*



## LES FORMES D'ENGAGEMENT FESTIF DES JEUNES



Source : Freeform – Samuel Raymond

## 6) Les enjeux de la médiation

Les enjeux de médiation pour les pouvoirs publics dans les événements festifs et culturels organisés par les jeunes sont multiples.

1. **Favoriser le dialogue et la co-construction dans une approche collaborative** : Cela permet d'analyser, en commun et en amont, le projet de rassemblement festif et d'anticiper les éventuelles difficultés
2. **Prévenir les conflits**: gérer les relations entre les différents acteurs (organisateur, riverains, autorités) en veillant à l'équilibre entre liberté festive et respect des règles.
3. **Sensibiliser aux responsabilités** : en guidant les jeunes sur la sécurité, la santé ou l'impact environnemental, les pouvoirs publics renforcent leur capacité à organiser des événements responsables.
4. **Faciliter le déroulement des manifestations** : garantir la sécurité des participants et la tranquillité publique tout en ne dénaturant pas excessivement le projet des jeunes
5. **Diminuer le coût** : en anticipant sur les dépenses liées aux enjeux de sécurité

## 7) Les enjeux de la médiation (suite)

**6. Faire évoluer les représentations :** celles des jeunes concernant un travail avec les autorités mais aussi celles des institutions et des riverains envers les jeunes.

**7. Renforcer le vivre-ensemble :** créer des espaces festifs favorisant l'échange intergénérationnel et interculturel, tout en limitant les comportements générateurs de tensions.

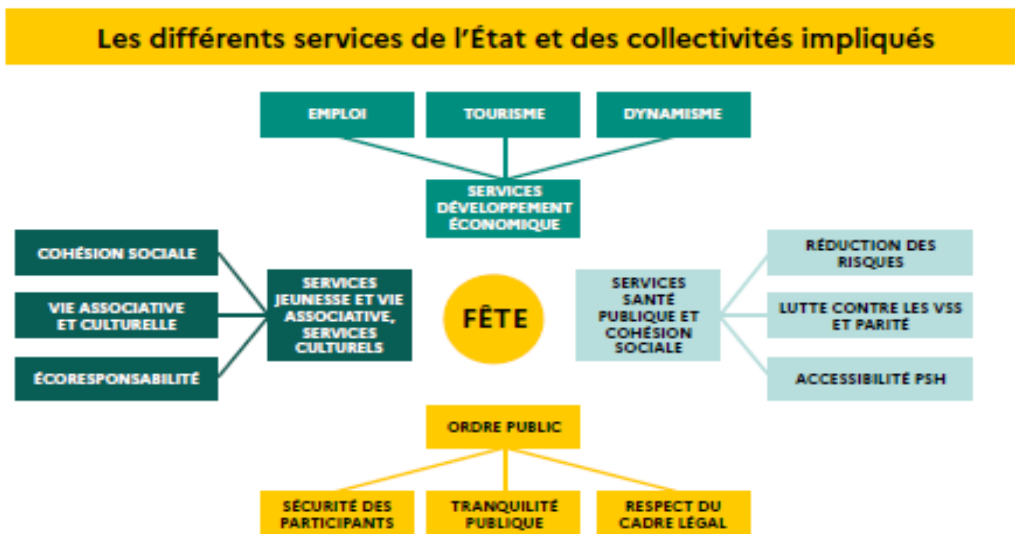
**8. Garantir l'accès à l'information et au cadre légal :** les informations concernant le cadre légal et les règles de sécurité sont souvent difficiles à connaître. L'information des jeunes permet de les aider à organiser dans de bonnes conditions.

**9. Promouvoir les enjeux de bienveillance dans le cadre des événements festifs :** lutte contre les violences sexistes et sexuelles, parité, prévention des atteintes à l'ordre public, réduction des risques, accessibilité aux personnes en situation de handicap, écoresponsabilité, inclusivité, etc...

**10. L'image de la fête :** valoriser la prise de responsabilités des jeunes organisateurs, lutter contre la méconnaissance et les préjugés sur les fêtes organisées par des jeunes ou destinées aux jeunes, associer les médias locaux à ce changement.

## 8) Co-Constuire le réseau territorial

*Traiter les enjeux des événements festifs et culturels organisés par les jeunes de manière transversale est essentiel pour garantir leur succès et leur impact positif.*



## 9) Définir une stratégie essonnienne

- **Identifier le binôme** de « Médiation Jeunes et Fêtes » SDJES/Préfecture
- **Elaborer un diagnostic du territoire** : types de fêtes , jeunes impliqués, problématiques rencontrées
- **Impliquer les partenaires**: collectivités , le réseau Infos Jeunesse (Point d'Informations Jeunesse) , associations, comités des fêtes , universités, établissements scolaires , ...
- **Développer un guide « de bonnes pratiques »** spécifique du territoire avec **des fiches –pratiques , des ressources diverses , un annuaire non exhaustif** des associations pouvant être identifiées comme Réduction des Risques (RDR) et des services concernées sur différentes thématiques
- **Organiser un COPIL avec temps de formation via le réseau Guide Asso**



**ACADÉMIE  
DE VERSAILLES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Direction des services départementaux  
de l'éducation nationale  
de l'Essonne



## Un exemple d'actions de « Réduction des risques » -RDR



<https://www.youtube.com/watch?v=zNrkoWypHFA>

# Contact départemental

Direction des services départementaux de l'éducation nationale de l'Essonne -  
Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et aux sports

Boulevard de France

91000 EVRY-COURCOURONNES

<https://www.ac-versailles.fr/bureau-engagement-essonne-126800>

# Contacts Médiatrice Jeunes et Fêtes au SDJES

Cheffe de projet service civique et Droits des jeunes : Virginie RABILLARD

Ligne directe : 01 82 08 38 90

[ce.sdjes91.informationjeunesse@ac-versailles.fr](mailto:ce.sdjes91.informationjeunesse@ac-versailles.fr)

Gestionnaire administrative : Valérie BERNARD

Ligne directe : 01 82 08 38 92

# Contacts des responsables au SDJES

Conseiller de la DASEN - Chef du SDJES : Christophe DE-FREITAS

[Christophe.De-Freitas@ac-versailles.fr](mailto:Christophe.De-Freitas@ac-versailles.fr)

Tel. : 01 82 08 38 81 / Portable : 06 07 16 37 22

Cheffe du bureau de l'engagement / DDVA: Delphine CAZIN

Tel. : 01 82 08 39 04 / Portable : 06 76 92 93 66

## Des questions?



# Merci de votre attention !