ACADÉMIE DE VERSAILLES
Liberté
Égalité
Fraternité

citéco Cité de l'Économie

bc de l'économie

Région îledeFrance

artips

CONCOURS DESTINÉ AUX CLASSES DE PREMIÈRE ET TERMINALE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE ET BTS TERTIAIRES

PRIX Econofides
ÉCO DÉFI JEUNES ÉCONOMISTES

Ces suggestions de séances et ces ressources constituent une **proposition pédagogique** conçue par l'équipe organisatrice du concours pour accompagner les enseignants qui souhaitent faire participer leurs élèves au **Prix Econofides – Éco Défi Jeunes Économistes. En aucun cas ces suggestions de séances et ces ressources ne constituent une attente du concours.**

Dans le respect du règlement du concours, **chaque enseignant dispose d'une liberté pédagogique pleine et entière dans les modalités de mise en œuvre du Prix Econofides – Éco Défi Jeunes Économistes.** De même, il peut organiser ce concours pour l'ensemble de sa classe ou le proposer seulement aux élèves volontaires. Il peut faire réaliser des séances en classe et/ou faire travailler ses élèves en autonomie.

De même, chaque enseignant est libre d'évaluer ou non le travail de ses élèves. Le cas échéant, il lui appartient de déterminer son barème d'évaluation et les modalités de cette évaluation : qu'il s'agisse d'une seule évaluation finale ou de plusieurs évaluations réalisées progressivement au fil des différentes étapes de réalisation.

Illustrations et éléments graphiques réalisés à l'aide d'un outil d'intelligence artificielle générative, puis sélectionnés, vérifiés et validés par l'équipe organisatrice du Prix Econofides.

PRIX Econofides Éco Défi Jeunes Économistes

PRIX Econofides
ÉCO DÉFI JEUNES ÉCONOMISTES

Séance 1. Présentation du concours aux élèves et travail sur la problématique (1h) – courant novembre.

Cette première séance peut être consacrée à la présentation du concours et de ses finalités, ainsi qu'aux attendus de la production écrite.

☛ Dans un premier temps, et pour présenter le concours, il est possible de s'appuyer sur la vidéo de présentation destinée aux élèves, disponible sur le site du concours.

☛ Dans un second temps, **la séance peut être consacrée à la compréhension et à la construction d'une problématique, étape essentielle de la démarche de recherche et d'argumentation.**

Il s'agit d'amener les élèves à comprendre qu'une problématique est une question précise, qui met en évidence un enjeu clairement identifié et qui peut s'appuyer sur un exemple concret ou une situation d'étude.

À ce stade, la vidéo de présentation peut également servir de support pour expliciter la méthode dite de « l'entonnoir ». Il s'agit de montrer aux élèves comment passer progressivement d'un thème général à une question problématisée. Pour cela, les élèves devront :

- choisir l'un des trois thèmes proposés ;
- prendre appui sur la question centrale associée à ce thème ;
- s'appuyer sur les pistes de réflexion suggérées par les organisateurs ou explorer un autre angle d'analyse qu'ils jugent pertinent, afin d'élaborer progressivement leur propre problématique.

Le professeur-référent peut également s'appuyer sur la fiche **« ÉLABORER LA QUESTION PROBLÉMATISÉE »** (annexe 1).

ACADÉMIE DE VERSAILLES
Liberté
Égalité
Fraternité

citéco Cité de l'Économie

bc de l'économie

Région îledeFrance

artips

CONCOURS DESTINÉ AUX CLASSES DE PREMIÈRE ET TERMINALE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE ET BTS TERTIAIRES

PRIX Econofides

ÉCO DÉFI JEUNES ÉCONOMISTES

Cette démarche vise à faire acquérir aux élèves une méthode de travail rigoureuse leur permettant de construire une question de recherche à laquelle ils seront en mesure d'apporter, dans une production de 5 500 caractères au maximum, espaces compris, une réponse argumentée, structurée et étayée. Il est donc essentiel d'élaborer une problématique claire et précise, reposant sur un exemple concret.

Au-delà de la participation au concours, ce travail constitue un excellent entraînement à formuler une réflexion problématisée et à développer une argumentation personnelle, deux compétences particulièrement mobilisées lors de l'épreuve du Grand Oral.

Illustrations et éléments graphiques réalisés à l'aide d'un outil d'intelligence artificielle générative, puis sélectionnés, vérifiés et validés par l'équipe organisatrice du Prix Econofides.

PRIX Econofides Éco Défi Jeunes Économistes

PRIX Econofides

ÉCO DÉFI JEUNES ÉCONOMISTES

À l'issue de cette première séance, les élèves peuvent être invités, en dehors des heures de cours et après avoir, le cas échéant, formé leur équipe, à réfléchir au choix de leur question problématisée. Des interactions avec leur professeur sont possibles. Une fois leur problématique arrêtée, les élèves mènent leurs recherches et approfondissent leur réflexion en autonomie. Ils élaborent ensuite un plan et sélectionnent les principaux arguments de leur réponse.

Séance 2. Approfondissement de l'argumentation problématisée (1h ou 2h) – courant décembre.

Une séance d'une à deux heures pourra être consacrée à la présentation des argumentations problématisées par les élèves devant la classe.

Un échange de questions et de réponses entre les élèves qui présentent leur travail et leurs camarades permettra d'approfondir la réflexion et aidera les premiers à améliorer leur production écrite. Cet exercice présente l'intérêt de développer les compétences orales et argumentatives.

PRIX Econofides

ÉCO DÉFI JEUNES ÉCONOMISTES

Séance 3. Écoute active des podcasts (1h) – si des élèves de la classe sont lauréats.

Les podcasts des lauréats peuvent être réalisés en dehors de la classe. Aucun montage particulier n'est exigé par le règlement du concours, mais il est probable que les élèves devront réaliser plusieurs prises avant d'obtenir la version définitive de leur podcast.

Une séance d'une heure pourra être consacrée à l'écoute de l'ensemble des podcasts en classe. Il pourra être demandé aux élèves de prendre des notes et de procéder à une analyse critique des productions (points forts, points faibles et améliorations possibles).

« ÉLABORER LA QUESTION PROBLÉMATISÉE »

Nom(s) : _____

_____ Classe : _____ Numéro de groupe : _____

Qu'est-ce qu'une problématique ?

Une problématique est une question précise qui met en évidence notamment un enjeu, un défi ou un débat. Elle nécessite une argumentation fondée sur des recherches et des données.

La méthode de « l'entonnoir »

Partez d'un thème général, choisissez une piste de réflexion, formulez plusieurs questions, puis élaborez votre problématique.

Étape 1 : Choisir un thème parmi les trois proposés.

_____

Étape 2 : La piste de réflexion : choisir une piste de réflexion (proposée par les organisateurs) ou un autre angle d'étude, validé par le professeur-référent. Quel aspect précis du thème souhaitez-vous étudier ?

_____

_____

Étape 3 : Les questions que soulève cette piste de réflexion ou cet angle d'étude

Pourquoi ? Comment ? Avec quelles conséquences ? Quels avantages ? Quels risques ? etc.

Un premier travail de recherche documentaire peut commencer à cette étape. Il peut permettre de faire émerger la problématique, même si les candidats peuvent également la formuler sans avoir effectué ces recherches.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Étape 4 : Les notions économiques et les principales sources documentaires envisagées.

Principales notions	Principales sources documentaires

Illustrations et éléments graphiques réalisés à l'aide d'un outil d'intelligence artificielle générative, puis sélectionnés, vérifiés et validés par l'équipe organisatrice du Prix Econofides.

PRIX Econofides
Éco Défi Jeunes Économistes

Problématique retenue

_____

_____

Liste de vérification

☐ La question est précise.

☐ Elle fait apparaître un enjeu ou un défi, ou soulève un débat.

☐ Pour répondre à cette question, il faut mobiliser des notions et des arguments économiques. La réponse peut également s'appuyer sur des données chiffrées.

☐ La réponse à cette question peut être formulée en 5 500 caractères au maximum, espaces compris.

Observations et conseils éventuels du professeur-référent

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Problématique finale retenue

_____

_____

_____

_____