



# OFFRE D'EMPLOI

**VOUS SOUHAITEZ DEVENIR  
CHARGÉ(E) DE MISSION MARQUE EMPLOYEUR  
POUR CONTRIBUER À LA FIDÉLISATION DES  
PERSONNELS ET À L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE ?**



L'académie de Versailles recrute un ou une **chargé(e) de mission Marque Employeur** pour travailler au sein de son service communication. Le poste est basé à Versailles, au rectorat de l'académie.

## POUR POSTULER !

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à **Emilie STEINITZ COHEN, directrice communication**

[emilie.steinitz-cohen@ac-versailles.fr](mailto:emilie.steinitz-cohen@ac-versailles.fr)

Merci de mettre en copie **Michaël CHAUSSARD, Secrétaire général adjoint, directeur des ressources humaines et Estelle VILAIN, Cheffe de la DPATS.**

[ce.sg@ac-versailles.fr](mailto:ce.sg@ac-versailles.fr)  
[ce.dpats@ac-versailles.fr](mailto:ce.dpats@ac-versailles.fr)

Le poste est ouvert aux contractuel(le)s et aux titulaires de la fonction publique (catégorie A – IFSE groupe 3).

## REJOIGNEZ-NOUS !

L'académie de Versailles est la première académie de France par l'importance de ses effectifs avec **1 171 492 élèves.**

Elle accueille, forme et accompagne **102 027 agents.**

+ d'informations sur  
[www.ac-versailles.fr](http://www.ac-versailles.fr)

### Le service de communication

→ Équipe de 7 personnes en plus de la directrice de communication : un responsable de communication interne, un attaché de presse, un community manager, un chargé de communication éditorial, un webmaster, un journaliste reporter d'images. Le service est rattaché au cabinet de la directrice de l'académie.

### Le poste

→ Au sein du service communication, sous la responsabilité de la directrice de la communication, vous aurez pour responsabilité d'élaborer les contenus et les plans de communications Marque Employeur en lien avec les responsables de communication interne, relations presse & réseaux sociaux et la direction des Ressources Humaines.

→ Vous contribuez à :

- La fidélisation des personnels et à l'attractivité des métiers de l'Éducation nationale (enseignants et personnels de l'éducation) en assurant la promotion de l'image auprès du public et des candidats.
- La valorisation de la Marque Employeur avec la mise en avant des engagements, des valeurs et de la culture de l'institution.

### Vos missions

→ Participer au déploiement de la promesse employeur en interne et en externe et à la définition du plan d'actions Marque Employeur pour développer l'attractivité de l'académie de Versailles.

→ Assurer la mise en œuvre d'actions et programmes de communication innovants et impactants pour renforcer l'impact de la Marque Employeur.

→ Mener la production de vidéo, interview, podcast etc pour faire connaître la culture, les valeurs, les expertises et les métiers.

→ Faire rayonner notre Marque Employeur sur nos réseaux sociaux avec l'appui de l'équipe communication.

→ Faire une veille des dernières « innovations » RH liées au recrutement/ Marque Employeur.

→ Suivre les indicateurs de performance et assurer le suivi du reporting.

→ Piloter le plan de sourcing en collaboration avec le réseau des chargés de mission recrutement pour soutenir les actions de recrutement.

### Votre profil

→ Expérience de 3-5 ans minimum en communication (agence ou annonceur), avec des expériences réussies en communication Marque Employeur.

→ Expertise en communication digitale et événementielle.

→ Sens du collectif.

→ Capacité à proposer de nouvelles idées, à se réinventer.

→ Autonomie, pro-activité, forte curiosité.

→ Une connaissance des relations écoles serait un plus.