

OFFRE D'EMPLOI

**VOUS ETES UN(E) EXPERT(E)
DANS LA COMMUNICATION
PUBLIQUE & DANS LE
MANAGEMENT ?**

L'ACADÉMIE
recrute

L'académie de Versailles recherche un nouveau ou une nouvelle directeur(trice) de la communication. Le poste s'exerce à Versailles, au rectorat de l'académie.

**REJOIGNEZ LA PLUS GRANDE ACADÉMIE DE FRANCE,
DANS L'OUEST PARISIEN...**

L'académie de Versailles est la première académie de France par l'importance de ses effectifs avec 1 187 232 élèves dans le premier et second degré soit près de 10 % des effectifs scolarisés de la France. **Elle accueille, forme et accompagne 102 027 agents** : enseignants, personnels d'encadrement, d'éducation, de santé, administratifs, techniciens et ouvriers.

L'académie de Versailles regroupe quatre départements : **les Yvelines (78), l'Essonne (91), les Hauts-de-Seine (92) et le Val-d'Oise (95)**. Elle se caractérise par des territoires riches de leur diversité.

L'académie a mis en œuvre, ces dernières années, une dynamique de transformation de l'école portée par des personnels engagés au service des élèves. Pour cela, l'académie déploie également des dispositifs visant à mieux accompagner ses personnels dans leurs missions à travers le projet académique 2021-2024 « Apprendre, s'épanouir, se transformer », la transformation des ressources humaines au service des personnels de l'académie, l'engagement pour l'égalité professionnelle et la diversité et les aides et services pour faciliter votre vie personnelle et professionnelle au sein de l'académie

● ... POUR VALORISER LES ACTIONS MENÉES DANS L'ACADÉMIE

En tant que directeur(trice) de la communication, vous définissez la stratégie de communication interne et externe de l'académie de Versailles :

- Vous élaborez un plan de communication pour valoriser l'image de l'académie auprès des différents publics (personnels, élèves, parents, grand public)
- Vous utilisez ou créez les outils de communication appropriés pour mettre en œuvre ce plan de communication (conception d'outils print et digitaux notamment)
- Vous déployez une communication interne dynamique, servicielle et de proximité auprès des 102 000 personnels de l'académie, en lien avec l'ensemble des services académiques
- Vous développez une communication directe en direction des élèves de l'académie, notamment via les réseaux sociaux
- Vous proposez des formats de communication permettant d'accompagner les parents d'élèves dans la scolarité de leurs enfants
- Vous élaborez une stratégie digitale et une ligne éditoriale cohérente de communication externe afin de mettre en valeur les actions conduites par l'académie
- Vous portez, dans la durée, la marque employeur de l'académie de Versailles, premier employeur d'Ile-de-France, aux côtés des services RH
- Vous supervisez les relations avec la presse, particulièrement face à des situations de crise
- Vous accompagnez et conseillez la rectrice de l'académie dans sa communication
- Vous animez un réseau de communicants et webmasters dans les services départementaux de l'Éducation nationale

● ...AU SERVICE DES ÉLÈVES ET DES PERSONNELS

Concrètement, vous menez des actions visant à valoriser les transformations de l'école :

- au service des élèves (priorité à l'école primaire, « Campus d'excellence », plan d'action pour l'égalité filles-garçons, « Territoires numériques éducatifs », compétences socio-comportementales en CP...)
- au service des personnels (feuille de route RH de l'académie, nouvelle école académique de la formation continue, Lab d'innovation, labellisation égalité et diversité...).

Les actions de communication déployées sont construites en coordination avec le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse.

... POUR ANIMER UN SERVICE COMMUNICATION DYNAMIQUE

En tant que directeur(trice) de la communication, vous animez et encadrez au quotidien une équipe de sept agents :

- Une responsable de communication interne et attractivité.
- Un attaché de presse.
- Une community manager.
- Un chargé de communication.
- Une graphiste.
- Un webmaster.
- Un JRI.

Le service communication est rattaché au cabinet de la rectrice de l'académie.

VENEZ EXPRIMER VOTRE EXPERTISE ET VOTRE POTENTIEL

Le ou la directeur(trice) de la communication possèdera une formation bac+5 en communication et une expérience significative sur un poste similaire, idéalement dans le secteur public :

- Connaissance de l'Education nationale et du fonctionnement des services académiques
- Capacité à manager et à conduire le changement
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Maîtrise des outils de communication, notamment digitaux
- Rigueur d'exécution, d'organisation et de méthode
- Capacité à gérer les crises
- Réactivité importante (week-end compris) et disponibilité
- Esprit d'équipe, sens du service, forte réactivité, disponibilité et polyvalence

CANDIDATEZ POUR REJOINDRE L'ACADÉMIE DE VERSAILLES

Ce poste est ouvert aux titulaires et aux contractuels (contrat de 3 ans). Il est à pourvoir à compter du 1^{er} mars 2023.

Pour candidater, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation au cabinet de la rectrice de l'académie :

ce.cabinet@ac-versailles.fr