

Service départemental à la jeunesse, à l'engagement et au sport du Val-d'Oise

**Outil d'autodiagnostic à destination des associations sollicitant l'agrément JEP**

Cet outil d'autodiagnostic s'adresse aux associations souhaitant obtenir l'agrément « *Jeunesse Education Populaire* » dit « JEP » délivré par le niveau départemental dans le Val-d'Oise. Il s'inspire très largement d'un outil conçu par la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) et permet aux associations de réaliser un travail d'autoévaluation portant sur leur positionnement vis-à-vis de la thématique de l'éducation populaire.

L'objectif de cet outil est de permettre à l'association sollicitant un agrément JEP de se positionner sur une série de « *marqueurs* » constitutifs d'une démarche d'éducation populaire. Il permet, notamment, de préparer le rendez-vous avec le conseiller qui sera désigné par le SDJES et n'a pas vocation à être renvoyé, complété. Par ailleurs, il n'est pas « *opposable* ».

*Remarque* : Cet outil étant dans ses premières années de déploiement, il a vocation à être modifié et consolidé eu égard aux retours des associations qui l'utilisent. Dans ce cadre, nous vous invitons à nous transmettre vos observations à [ce.sdjes95.vieassociative@ac-versailles.fr](mailto:ce.sdjes95.vieassociative@ac-versailles.fr).

---

*Il n'y a pas de « hiérarchie » entre les marqueurs présentés ci-dessous. L'ensemble des marqueurs sont égaux ; il n'existe pas de prédominance de l'un par rapport à un autre. Au sein de chaque marqueur, une série d'indicateurs est proposée. Ces listes ne sont pas restrictives et ont vocation à évoluer en fonction des demandes instruites.*

Lorsqu'il est demandé un positionnement sur une échelle de 1 à 5, il est entendu que le chiffre « 1 » est la plus basse valeur ; le chiffre « 5 » étant la plus élevée.

<b>Éléments d'autodiagnostic</b>	
<b>Marqueur n°1 : situation de départ</b>	
Quels sont les publics identifiés par votre association ?	
<input type="checkbox"/> Public « jeune »	
<input type="checkbox"/> Public spécifique	
<input type="checkbox"/> Public intergénérationnel	
<input type="checkbox"/> Autre : .....	
De quelle(s) manière(s) le contexte et l'environnement sont-ils pris en compte par votre structure ?	
.....	
.....	
.....	
Comment ces éléments sont-ils analysés en interne ?	
.....	
.....	
<b>Marqueur n°2 : gouvernance participative de l'association</b>	
Outre le respect des dispositions juridiques des textes fondant l'agrément JEP qui doivent être obligatoirement respectées, diriez-vous que vous remplissez les critères suivants ? ( <i>entourez le chiffre qui correspond au mieux à votre situation</i> )	
<input checked="" type="checkbox"/> Principe de « un individu/une voix »	
1 - 2 - 3 - 4 - 5	
<input checked="" type="checkbox"/> Les usagers et les adhérents peuvent s'exprimer au sein des organes de l'association	
1 - 2 - 3 - 4 - 5	
<input checked="" type="checkbox"/> La gouvernance de la structure est participative	
1 - 2 - 3 - 4 - 5	

Remarques :

.....  
.....

Comment évitez-vous les situations d'exclusion ?

.....  
.....

### **Marqueur n°3 : valeurs en action**

Quelles sont les trois principales valeurs issues de l'éducation populaire portées par votre association ? Comment se déclinent-elles concrètement ?

Valeur	Déclinaison concrète
1-	
2-	
3-	

Votre association est-elle :

*(entourez le chiffre qui correspond au mieux à votre situation)*

- ✓ Un lieu favorisant l'expérimentation, l'impulsion de projets et d'initiatives

1 - 2 - 3 - 4 - 5

- ✓ Un lieu permettant de s'exprimer librement, de développer sa pensée, de faire émerger la parole, de pouvoir être écouté dans une situation empathique

1 - 2 - 3 - 4 - 5

- ✓ Un espace de démocratie où les valeurs citoyennes sont expérimentées de manière concrète

1 - 2 - 3 - 4 - 5

- ✓ Un « lieu de vie » offrant aux individus un cadre permettant de découvrir, de s'épanouir et d'être valorisés (notamment en termes de compétences acquises)

1 - 2 - 3 - 4 - 5

Remarques :

.....  
.....  
.....

**Marqueur n°4 : projet politique-citoyen**

En quoi pensez-vous que l'action de votre association peut transformer le « social » ?

.....  
.....

Disposez-vous d'un « *projet politique-citoyen* » formalisé ?

- OUI
- NON
- En cours de formalisation

Si « oui » ou « en cours », qui a formalisé ce projet ? .....

.....

Comment évolue-t-il ? .....

.....

Quelle est la place du bénévolat dans votre structure ?

.....

.....

**Marqueur n°5 : démarche éducative**

Votre structure est-elle dotée d'un « projet éducatif » ?

- OUI
- NON
- En cours de rédaction

Si « oui » ou « en cours », qui a formalisé ce projet ? .....

.....

Comment évolue-t-il ? .....

.....

Sans pour autant faire référence à un « projet éducatif » formalisé, existe-t-il des principes pédagogiques clairs sous-tendant vos actions.

- OUI  
 NON

Lesquels : .....

.....

Les dirigeants, salariés et bénévoles de votre structure sont-ils en mesure d'explicitier la démarche d'éducation populaire de votre association ? (entourez le chiffre qui correspond au mieux à votre situation)

1 - 2 - 3 - 4 - 5

La thématique de l'éducation populaire fait-elle partie des « débats d'orientation » de votre association (entourez le chiffre qui correspond le mieux à votre situation)

1 - 2 - 3 - 4 - 5

Remarques :

.....

.....

.....

### **Marqueur n°6 : méthodes pédagogiques**

Les méthodes pédagogiques utilisées par votre association placent-elles l'individu en position d'acteur ? (entourez le chiffre qui correspond au mieux à votre situation)

1 - 2 - 3 - 4 - 5

Remarques :

.....

.....

Quelles sont les trois principales méthodes pédagogiques utilisées dans votre association ?

<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	

Votre association utilise-t-elle le mode « projet » ? Si, oui à quelles occasions ?

.....  
.....

**Marqueur n°7 : partenariats**

Quels sont vos partenaires dans le champ JEP ?

.....

Quels sont vos partenaires dans le secteur associatif (hors champ JEP) ?

.....

Quels sont vos partenaires dans le champ des collectivités territoriales ?

.....

Quels sont vos partenaires dans le champ des services de l'Etat ?

.....

Autres partenaires

.....

Diriez-vous que l'action de votre association renforce la chaîne éducative (logique partenariale éducative)?  
*(entourez le chiffre qui correspond le mieux à votre situation)*

1 - 2 - 3 - 4 - 5

Remarques :

.....

.....

**Marqueur n°8 : Impacts sur les bénéficiaires et la société**

Votre association a-t-elle formalisé des outils d'évaluations de ces actions ? Si oui, lesquels ?

.....

.....

Quels sont les trois principaux **impacts sur les bénéficiaires** sur lesquels votre association travaille ?  
Quels sont leurs modes d'évaluation ?

Impact recherché	Mode d'évaluation
1-	

2-	
3-	

Quels sont les trois principaux **impacts sur la société** sur lesquels votre association travaille ? Quels sont leurs modes d'évaluation ?

Impact recherché	Mode d'évaluation
1-	
2-	
3-	

**Marqueur n°9 : Modification de la situation de départ**

Comment évaluez-vous les impacts de votre action sur la situation/ problématique initialement identifiée ?

.....  
 .....

Comment adaptez-vous votre activité associative en fonction du changement de contexte et d'environnement ?

.....  
 .....

**Marqueur n°10 : « têtes de réseau »**  
**A REMPLIR UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ UNE FONCTION DE TETE DE RESEAU**

Diriez-vous que votre fonction de « tête de réseau » est :  
(entourez le chiffre qui correspond le mieux à votre situation)

✓ Un lieu de portage d'une réflexion entre le niveau national et le niveau local  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Un lieu d'accompagnement et de formation du réseau  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Un lieu de recherche et de développement  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Un lieu de portage collectif d'actions et de démarches d'éducation populaire  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Un lieu d'évaluation  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Un lieu de capitalisation et de partage des pratiques  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Impliquée dans une dimension internationale  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

✓ Contribue aux orientations nationales ou internationales des politiques publiques  
1 - 2 - 3 - 4 - 5

Remarques :

.....

.....

.....

.....