

Cycle 2

Cycle 3

..... Le développement
de l'esprit critique

Ressources et pistes pédagogiques

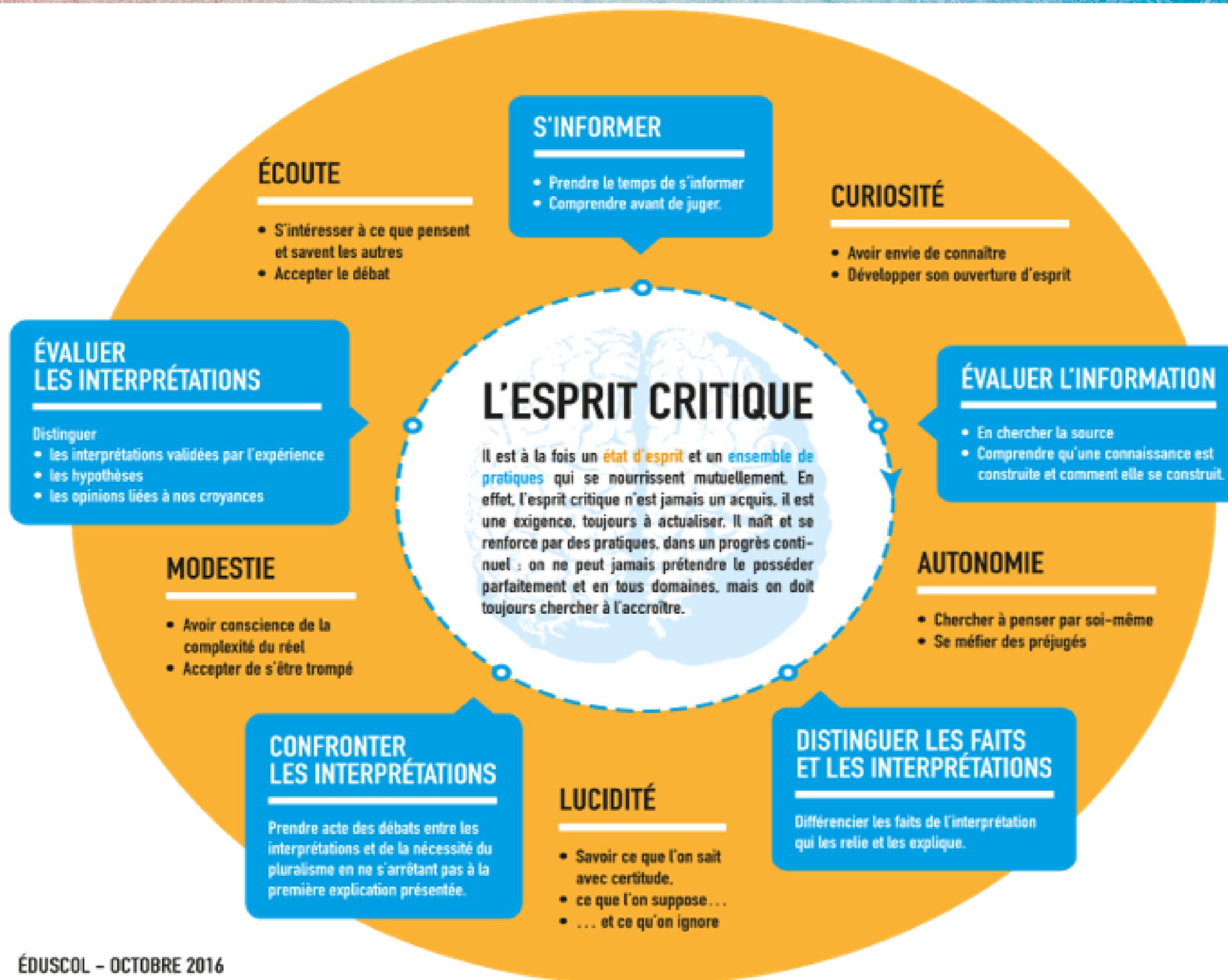


Sommaire

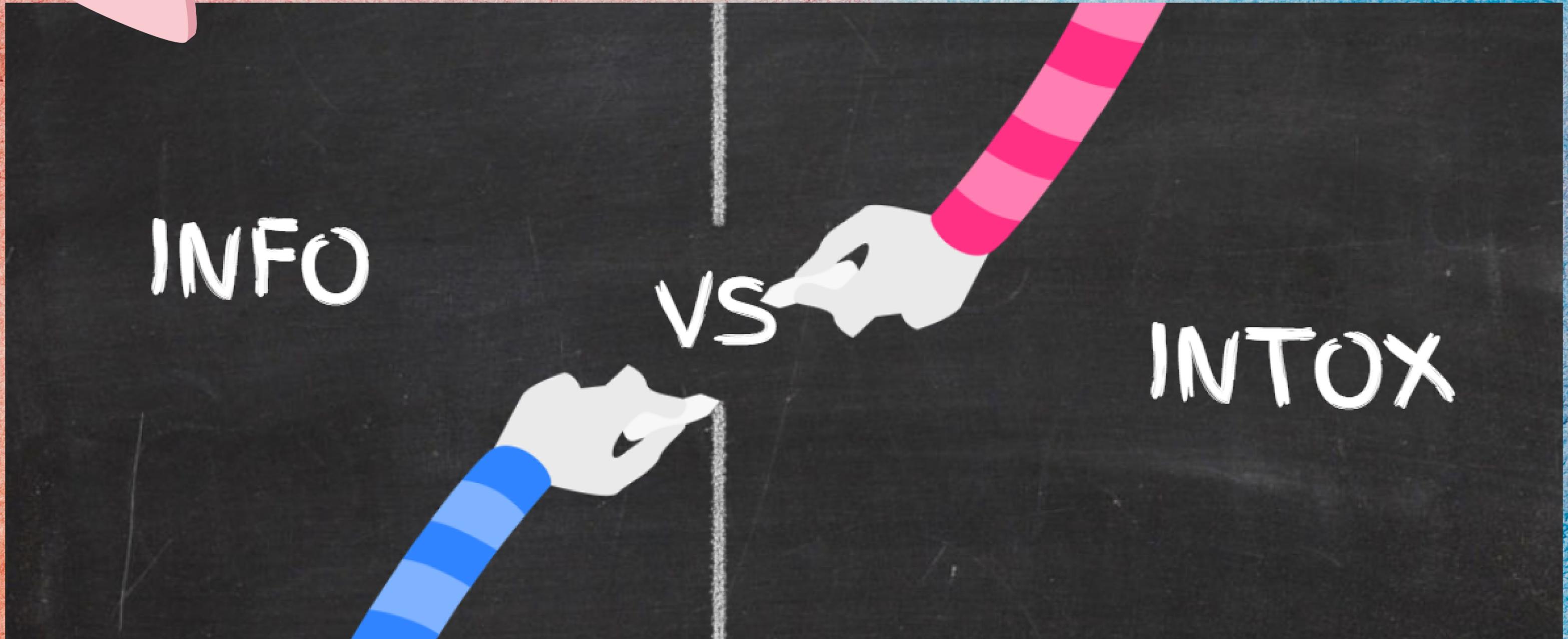
Les fables,
la morale

Les stéréotypes
dans la publicité

L'Education aux
Médias et à
l'Information

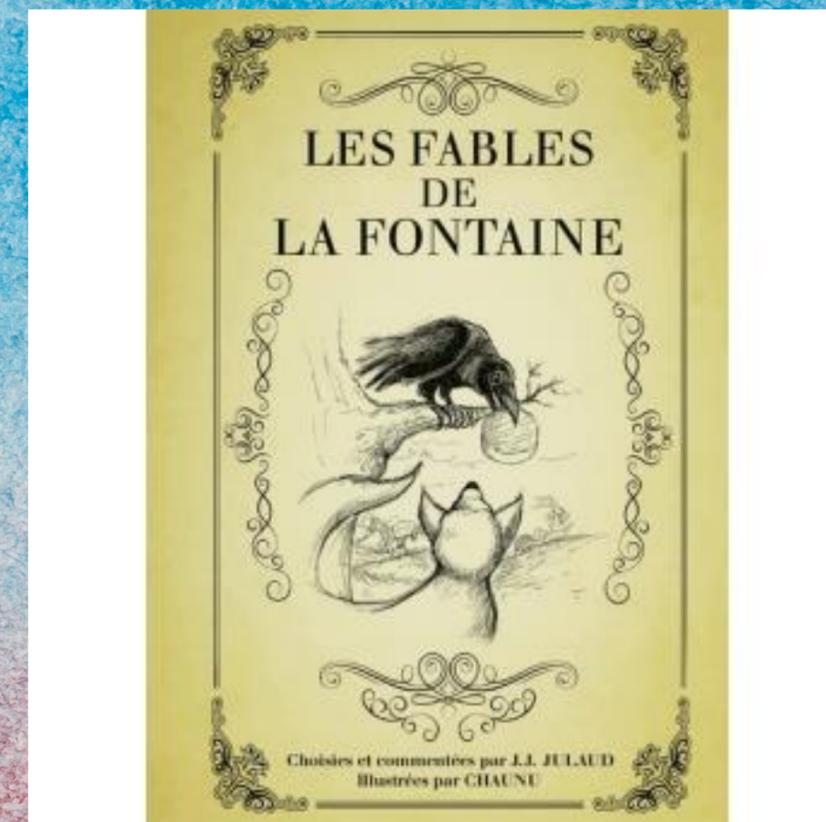


Le développement de l'esprit critique au cycle 2



Qu'est-ce qu'une

➔ fable ?



Qu'est-ce qu'une
morale ?



*Et qu'est-ce que la morale
dans une fable ?*

Voici un exemple avec la fable
"Le vieux chat et la jeune souris"



Pour le cycle 2...

A partir de la Fable de Jean De La Fontaine "Le cochet, le chat et le souriceau"

- Lire et expliquer la fable.
- Travail sur la morale.
- Et pour aller plus loin : Evoquer les animaux qui semblent méchants, qui n'ont pas bonne réputation (loup, tigre, crocodile...) dans l'imaginaire et les représentations collectives.
- Qu'en est-il pour les humains ? Qu'est-ce qui fait que des personnes peuvent "avoir l'air de" ? S'interroger sur les "gentils-méchants" et/ou les "méchants-gentils"...

Pour le cycle 3...

A partir de la Fable de Jean De La Fontaine "Le cochet, le chat et le souriceau"

- Lire et expliquer la fable.
- Travail sur la morale.
- Et pour aller plus loin :
 - Etendre la réflexion en EMC
 - Aborder et expliciter la clarification des valeurs (voir fiche Eduscol)

Exemple : "Si je dois demander mon chemin à un.e inconnu.e, vais-je tendre plus facilement vers une personne propre et élégante ou vers une personne au pantalon sale, aux cheveux ébouriffés et peu souriante? »

- Aborder et expliciter le dilemme moral (voir fiche Eduscol) :

Exemple : « Si je vois 3 personnes se moquer d'un garçon qui porte une écharpe rose. Vais-je préférer partir ou bien intervenir ? »

Ressource éducol :

Les dilemmes moraux, une
méthode du développement
éthique



éducol

Ressources enseignement moral et civique

Les dilemmes moraux,
une méthode du développement éthique

Les dilemmes moraux,
une méthode du développement éthique

Ressource éducol :

La clarification des valeurs



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE

éducol

Ressources enseignement moral et civique

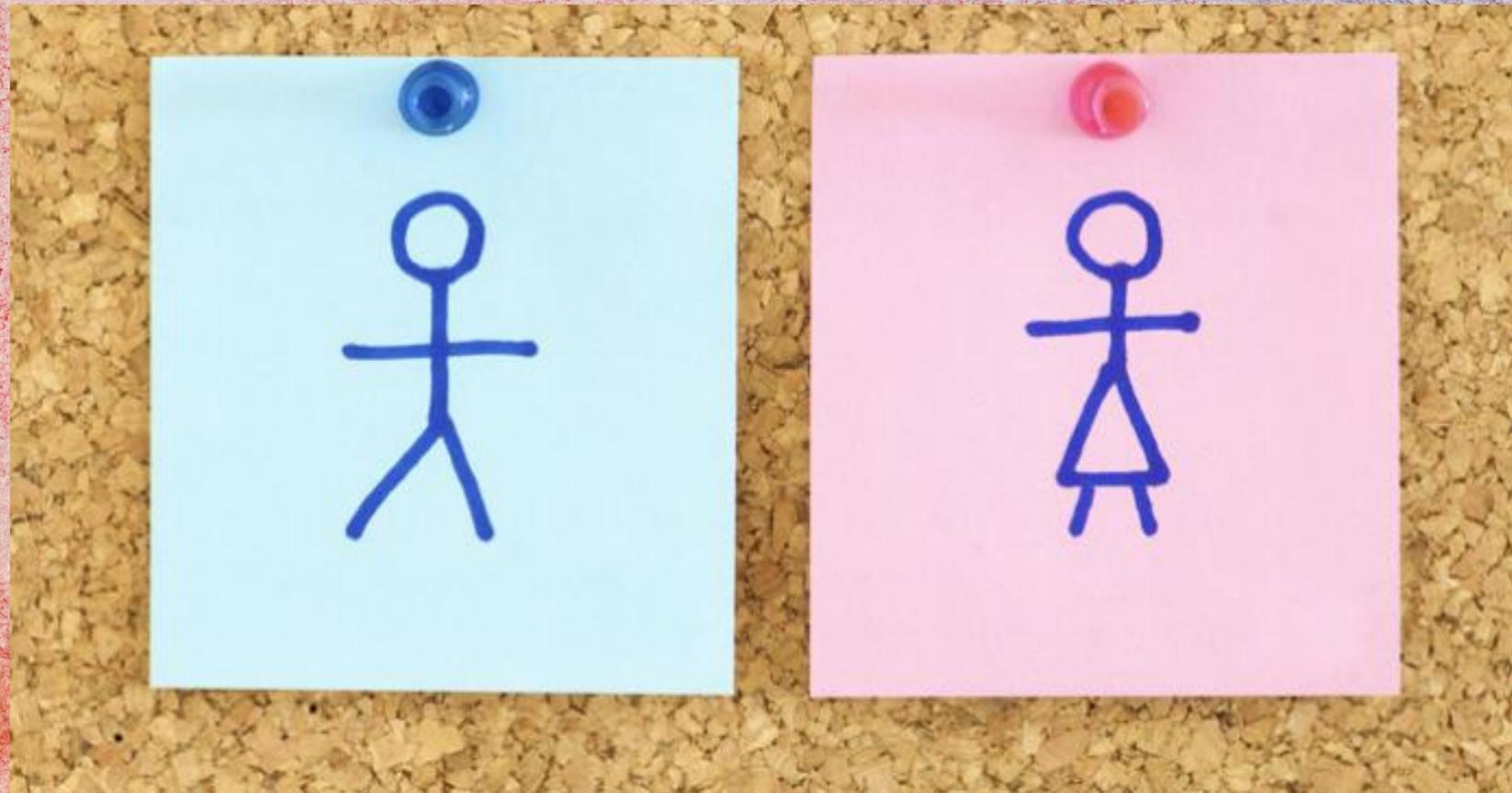
La méthode de la clarification des valeurs :
une méthode pour choisir, apprécier, agir



La méthode de la clarification des valeurs
Une méthode pour choisir, apprécier, agir



Les stéréotypes sexistes dans la publicité...



Quels objectifs travailler à travers l'étude des stéréotypes sexistes ?

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/ateliers-declitic-critique/aborder-les-stereotypes-sexistes-dans-la-publicite-1er-degre.html>

- Repérer, identifier et déconstruire les stéréotypes sexistes dans les publicités.
- Développer un esprit critique à l'égard des messages publicitaires.
- Acquérir une culture de l'égalité entre les sexes et du respect mutuel.

Déconstruire les stéréotypes en cycle 3

Concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons du CLEMI



Défi commun à tous les cycles

- Se déguiser et/ou se dessiner en « celui que l'on n'est pas » : taille, couleur, vêtements non adaptés à la situation ou à son caractère ;
- Réaliser des dessins et/ou des photos pour réfléchir et faire réfléchir à la question :
Quelle image montre-t-on de nous et comment celle-ci peut-elle être interprétée ?

L'Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI)



Un dossier complet sur
l'ÉMI, c'est ici !

Le développement de l'esprit critique est au centre de la mission assignée au système éducatif français. Présent dans de nombreux programmes d'enseignement, renforcé par l'attention désormais portée à l'éducation aux médias et à l'information, le travail de formation des élèves au décryptage du réel et à la construction, progressive, d'un esprit éclairé, autonome, et critique est une ambition majeure de l'École. Préciser ce que l'on entend par « esprit critique » est donc un enjeu central, à l'heure de réflexions nombreuses sur le complotisme, mais plus largement encore, sur les dangers d'embrigadements des consciences de natures variées. Il convient de distinguer alors les attitudes fondamentales qui le caractérisent et la manière dont l'esprit critique est mis en œuvre. Le lien entre ces deux aspects est crucial dans l'éducation, puisque ce sont les pratiques qui nourrissent les attitudes ; et que ces attitudes, ainsi nourries et fortifiées, se traduisent plus aisément dans la pratique.

Source : Eduscol

Info ou intox, manipulation ?

Deux présentations de pratiques partagées entre les écoles élémentaires et la documentaliste du collège pour développer l'esprit critique face aux informations trouvées sur internet et donner aux élèves les outils pour juger de leur fiabilité.

Modalités

Dans la première description de pratique, la documentaliste du collège a accueilli les élèves de CM2 pour travailler sur le développement de l'esprit critique.

Dans la deuxième description de pratique, la documentaliste s'est rendue dans les classes.

Il est envisagé que les élèves de 5ème accompagnent les élèves de CM2 pour des ateliers partagés.





Démarche



étape 1 : questionnaire sur les pratiques numériques des élèves

étape 2 : visionnage de la vidéo

étape 3 : recueil des impressions des élèves

étape 4 : lecture du questionnaire lié à la vidéo

étape 5 : deuxième visionnage de la vidéo

étape 6 : débat au sein de chaque groupe pour apporter une réponse collective au questionnaire

étape 7 : mise en commun des réponses au questionnaire

étape 8 : synthèse - comment vérifier les sources sur internet (marque page) + explication de la supercherie des vidéos regardées

Pour aller plus loin : document pour les enseignants

Supports pour la véritable identité des chats

Questionnaire sur les pratiques numériques des élèves



Vidéo sur "La véritable identité des chats"



Questionnaire à destination des élèves sur la vidéo



La méthodologie des 3QPOC



Document pour les enseignants



3QPOC

POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

Faire une recherche,
ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/



D'OU provient l'information? (PROVENANCE)

- L'information provient-elle d'un **individu** *Site personnel, forum, blogue, Twitter, Facebook, wiki, YouTube* ou d'un **organisme**? De quel type d'organisme? *Gouvernement, université, entreprise commerciale, maison d'édition (livre, dictionnaire, encyclopédie), média (journal, revue, télévision), association, groupe de pression*
- L'information concerne-t-elle un **endroit** lié au sujet de ma recherche? *Pays, province, ville, etc.*

COMMENT est présentée l'information? (CLARTÉ ET RIGUEUR)

- Est-il facile de **se repérer** dans le site pour trouver l'information voulue? *Plan, table des matières, menus, boutons de navigation, organisation du contenu*
- Y a-t-il un **moteur de recherche** interne au site?
- Le texte et les médias sont-ils **bien présentés** et **faciles à consulter**? *Polices de caractères, couleurs, disposition, qualité visuelle et sonore*
- Les textes sont-ils rédigés dans un **français de qualité**? *Orthographe, grammaire, vocabulaire, syntaxe, ponctuation, structure du texte*
- Les **publicités**, s'il y en a, sont-elles clairement **séparées** des informations?

Évaluation globale du site

- **Globalement**, le site obtient-il **au moins 2 étoiles**?
- L'information est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources**?
- Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d'information pour ma recherche.



3QPOC

POUR ÉVALUER UN SITE INTERNET

Faire une recherche,
ÇA S'APPREND
www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/



QUI est l'auteur? (COMPÉTENCE)

- L'auteur est-il un individu ou un organisme **réputé**?
- L'auteur est-il **compétent** sur le sujet? *Formation et expérience; fonction, titre ou affiliation avec un organisme réputé; publications antérieures*
- Les **coordonnées** de l'auteur sont-elles publiques? *Adresse de courriel, adresse postale, numéro de téléphone*

De QUOI est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)

- Le **thème** du site est-il **clairement indiqué** dans la page d'accueil? *Introduction, résumé, plan*
- L'**information** est-elle **pertinente** pour le sujet de ma recherche?
- L'information est-elle **exacte** et **confirmée** par au moins **deux autres sources** imprimées ou numériques?
- Les **sources** de l'information sont-elles **mentionnées, sérieuses** et **crédibles**?
- Y a-t-il des liens vers des **sites sérieux** sur le même sujet?

De QUAND date l'information? (ACTUALITÉ)

- Selon la date de création ou de mise à jour du site, l'information est-elle **récente**?
- Les **liens** vers d'autres sites sont-ils **fonctionnels**, à jour?

POURQUOI est publiée l'information? (OBJECTIVITÉ)

- Sur quel **type d'information** ma recherche porte-t-elle? *Faits, descriptions, statistiques, arguments raisonnés, opinions personnelles*
- Quel est le **but** du site? *Informar, former, influencer l'opinion d'autrui, vendre un service ou un produit, se mettre en valeur*
- L'information est-elle **objective**?
- Pour les **sujets controversés**, les **divers points de vue** sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux?

3qpc



LA METHODE DE 3QPOC

Des Petits Héros du NET

QUI, QUOI, QUAND, POURQUOI, OÙ, COMMENT



**POUR VERIFIER MES INFORMATIONS
SUR INTERNET : C'EST SIMPLE !**

QUI est l'auteur ?

De **QUOI** est-il question ?

De **QUAND** date l'information ?

POURQUOI est publiée
l'information ?

D'**Où** provient l'information ?

Comment est présentée
l'information ?

3QPOC Pour évaluer un site Internet

Faire une recherche,
ÇA S'APPREND



Nom du site :	Ton évaluation?
QUI est l'auteur? (COMPÉTENCE)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - L'auteur est-il un individu ou un organisme réputé? - L'auteur est-il compétent sur le sujet? - Les coordonnées de l'auteur sont-elles publiques? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
De QUOI est-il question? (PERTINENCE ET EXACTITUDE)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - Le thème du site est-il clairement indiqué dans la page d'accueil? - L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche? - L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources imprimées ou numériques? - Les sources de l'information sont-elles mentionnées, sérieuses et crédibles? - Y a-t-il des liens vers des sites sérieux sur le même sujet? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
De QUAND date l'information? (ACTUALITÉ)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - Selon la date de création ou de mise à jour du site, l'information est-elle récente? - Les liens vers d'autres sites sont-ils fonctionnels, à jour? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
POURQUOI est publiée l'information? (OBJECTIVITÉ)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - Sur quel type d'information ma recherche porte-t-elle? _____ - Quel est le but du site? _____ - L'information est-elle objective? - Pour les sujets controversés, les divers points de vue sont-ils expliqués? Les arguments sont-ils sérieux? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
D'OÙ provient l'information? (PROVENANCE)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - L'information provient-elle d'un individu ou d'un organisme? Nom : _____ - L'information concerne-t-elle un endroit lié au sujet de ma recherche? 	<input type="checkbox"/>
COMMENT est présentée l'information? (CLARTÉ ET RIGUEUR)	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - Est-il facile de se repérer dans le site pour trouver l'information voulue? - Y a-t-il un moteur de recherche interne au site? - Le texte et les médias sont-ils bien présentés et faciles à consulter? - Les textes sont-ils rédigés dans un français de qualité? - Les publicités, s'il y en a, sont-elles clairement séparées des informations? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Évaluation globale du site	★ ★★ ★★★★★
<ul style="list-style-type: none"> - Globalement, le site obtient-il au moins 2 étoiles? - L'information est-elle pertinente pour le sujet de ma recherche? - L'information est-elle exacte et confirmée par au moins deux autres sources? - Si ma réponse est « oui » à ces trois questions, je peux utiliser le site comme source d'information pour ma recherche. 	

Supports pour le dahu

Questionnaire sur les pratiques numériques des élèves



Vidéo sur le Dahu



Questionnaire à destination des élèves sur la vidéo



La méthodologie des 3QPOC



Analyser une vidéo en ligne





ANALYSER UNE VIDÉO EN LIGNE



acver.fr/grilleyoutube

Mode d'emploi

PERTINENCE

Le sujet correspond-il à ta recherche ?
Cela t'apporte-il de nouvelles informations ?
La vidéo est-elle adaptée à ton niveau ?

AUTEUR

L'auteur de la chaîne est-il identifiable ? **+1 -1**
L'auteur est-il spécialiste du sujet ? **+2 -2**
La chaîne a-t-elle bonne réputation ? **+2 -1**

SOURCES

Des sources fiables sont-elles citées ? **+2 -1**
Y a-t-il des liens vers des sites sérieux ? **+1 -1**



CONTENU

Les faits évoqués sont-ils exacts ? **+1 -2**
D'autres sources confirment-elles les infos ? **+2 -1**

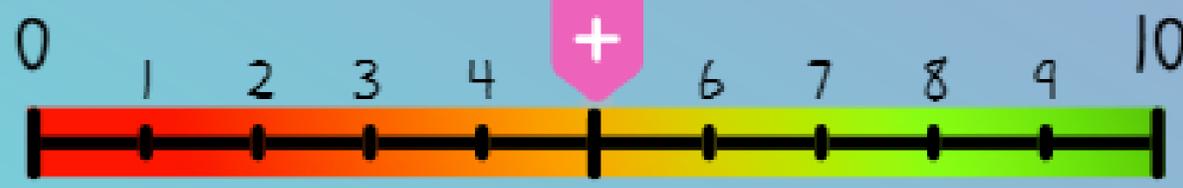
APPARENCE

Le contenu est-il présenté clairement ? **+1 -1**
L'auteur utilise-t-il un langage correct ? **+1 -1**

INTENTION

L'objectif premier est-il d'informer ? **+1 -2**
Le titre est-il exagérément attrape-clics ? **-1**
La vidéo est-elle sponsorisée ? **-1**

Méfiance !



C'est bon signe !

Échelle de la fiabilité



Florian COOL, professeur documentaliste
Aurore MACIEJCZAK, professeure d'HG-EMC

Avec l'aide des élèves de 3D et 3G
du collège Jean Zay de Verneuil-sur-Seine

